|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 受付年月日 | 月　　　　日 | 受付番号 | No. |

**「Watashi Biz Yamaguchi女性ビジネスプランコンテスト」応募用紙**

　2025年　　月　　日(記入日)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| フリガナ | |  | | 法人･個人・創業前  (右の該当の□を☑のこと。  創業前の方は何年後に創業予定かを記入のこと。) | 法 人  個 人  創業前 （　）年後に創業予定 |
| 法人名・屋号・学校名 | |  | |
| フリガナ | |  | |
| 氏　　　名  （法人は肩書  　　　　・代表者名） | |  | |
| 住　　　所  （法人は事業所の  　　　　　　所在地） | | 〒　　　－ | | | |
| 個人  ※ | E-mail |  | | | |
| TEL(携帯等) |  | | | |
| 法人 | E-mail |  | | | |
| TEL(法人等) |  | | | |
| ホームページURLや  Facebook、Instagram等  事業のアカウント | | |  | | |
|  | | |
|  | | |

　　 ※　『個人』　のE-mailやTEL(携帯等)は、応募者に事務局から直接連絡が可能なものを記載してください。

■ **ビジネスプランのテーマ（必須）**

|  |  |
| --- | --- |
| テーマ  事業名を３０字程度で表現してください |  |

■ 企 業 概 要 （これから起業する方は記入不要です。また、個人の場合、設立年月日は事業開始日を記入してください。資本金の記載は不要です。 ）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 業　　　種 |  | 事業内容 |  |
| 設立年月日 |  | 資　本　金 | 千円 |
| 従業員数 | 正社員　　　人　＋　パート・臨時　　　　人　＝　合計　　　　　人 | | |

■応募に当たっては、内容を確認の上、該当の□を☑にして下さい。

　反社会的勢力とのかかわりについて（必須）

　なし　　　あり

※ありの場合は応募を受理できません。予めご了承ください。

■記入およびその他

* 一次審査は、この書類により審査しますので詳しく記入してください。

必要に応じて図や表、画像などを挿入していただいても構いません。

* 記入枠の行数が不足する場合、行数を増やしてもかまいません。

ページ数は、１０ページ以内に収めてください。

* 記入枠に収まらないものについては、別途、資料を添付や送付してください。

資料の送付方法は、P.5に記載してあります。

ご記入いただいた個人情報は、「Watashi Biz Yamaguchi女性ビジネスプランコンテスト」に関わる目的のみ使用し、他の目的には使用致しません。

|  |
| --- |
| １　起業の動機・事業の背景 |
|  |
| ２　経営者（起業予定者）の略歴、事業に関係する経験や資格等 |
|  |
| ３　ビジネスプランの概要 |
| （ビジネスプランについて、製品・サービスの内容、どのような特長や性能であるのか、実現可能性などをわかりやすく記入してください。受賞された場合は紹介冊子に掲載いたします。） |
| ４　競合優位性 |
| （他社の類似製品・サービスと比較し、新規性、独創性など貴社製品・技術・サービスの優れている点を、顧客メリット・デメリットの観点も踏まえて、具体的に記入してください） |
| ５　社会性・地域性 |
| （プランが社会課題や地域課題、地域経済にどのように貢献するかを記入してください。加点項目となりますので、該当する事項がなければ記入不要です。）  ■社会課題  ■地域課題  ■地域経済 |
| ６　市 場 性 |
| ■ ターゲット  （製品・サービスの販売ターゲットについて、誰が、どのように利用するのかという観点から  記入してください）  ■ 市場規模  （ターゲットとなる顧客の数や市場の規模を、できるだけ具体的に記入してください。  また、販売を予定している地域や、その市場の現状と将来性についても記入してください） |
| ７　販売価格と販売方法・ＰＲ方法 |
| （上記６のターゲットにどのくらいの価格で、どのように販売するのかを記入してください） |
| ８　実施体制、ビジネスパートナー |
| （事業を実施するための体制について記入してください） |
| ９　事業実施上の課題 |
| （事業を実施する上で、課題になると考えている事項やリスク等があれば記入してください。  解決方法がある場合は併せてご記入ください） |

１０　収支計画

（今後３年間や創業後３年間の収支計画について、記入してください）

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　〔単位：円〕

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 年 | 年 | 年 |
| 売上高Ａ |  |  |  |
| 売上原価Ｂ |  |  |  |
| 売上総利益Ｃ（Ａ－Ｂ） |  |  |  |
| 販売費・一般管理費Ｄ |  |  |  |
| 営業利益Ｅ（Ｃ－Ｄ） |  |  |  |
| 売上計画の根拠・説明  （売上高Aの算出根拠として、単価や販売見込数量等を記入してください） | 【売上内訳】 | 【売上内訳】 | 【売上内訳】 |

１１　資金計画

（今後３年間や創業後３年間の資金計画について、必要資金とその調達方法をそれぞれ記入してください）

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　〔単位：円〕

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 項　　目 | 年 | 年 | 年 |
| 必要資  金 | 設備資金(　　　　　　) |  |  |  |
| 運転資金(　　　　　　) |  |  |  |
| その他(　　　　　　　) |  |  |  |
| 必要資金 合 計 |  |  |  |
| 調  達方法 | 外部資金(金融機関借入) |  |  |  |
| 自己資金 |  |  |  |
| その他(補助金等) |  |  |  |
| 調達方法 合 計 |  |  |  |

１２　過去３年間の実績

（過去３年間の実績を記入してください。これから創業予定の方は記入不要です）

〔単位：円〕

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 年 | 年 | 年 |
| 売上高Ａ |  |  |  |
| 売上原価Ｂ |  |  |  |
| 売上総利益Ｃ（Ａ－Ｂ） |  |  |  |
| 販売費・一般管理費Ｄ |  |  |  |
| 営業利益Ｅ（Ｃ－Ｄ） |  |  |  |

■ この『応募用紙』以外に、事業のPR資料（会社案内・パンフレットなど）や、紹介記事（新聞・雑誌）がある方、また、P.1の「■記入およびその他」に記載した、「記入枠に収まらないものについては、別途、資料を添付や送付してください。」に該当する方は、デジタルデータもしくは郵送・発送（各資料１０部）を「Watashi Biz Yamaguchi女性ビジネスプランコンテスト」実行委員会事務局まで送付してください。

応募書類以外の資料を送付するときは、応募締切期日中にメールや電話にて資料を送付する旨をご連絡ください。

送付先：

デジタルデータ:

メールへの添付や、ファイル転送システムを利用してください。

メール送付先：E-mail:bizikon@yipf.or.jp

郵送・発送：

〒754-0041　山口市小郡令和１丁目１番１号

（公財）やまぐち産業振興財団宛

TEL 083-902-3711

※郵送・発送の場合には、「女性ビジネスプランコンテスト応募資料」

と記入してください。