

**＜物価高騰対策県外需要獲得支援業務
【展示会出展】に係る参加企業（食品）募集要項＞**

公益財団法人やまぐち産業振興財団

目的

物価高騰の影響により、県内中小企業者における経営状況のさらなる悪化が懸念される中、県外消費需要を獲得し、安定した販路を確保するための取組として、展示会出展を支援し、県内中小企業者の収益回復を図る。

1 概要

事業名	物価高騰対策県外需要獲得支援業務
出展展示会	スーパーマーケット・トレードショー2026
会期	令和8年2月18日（水）～20日（金）
会場	幕張メッセ
主催	（一社）全国スーパーマーケット協会

2 募集内容

対象企業	県内に主たる事業所を有する中小企業者（食品製造業）
募集数	25社程度
出展方法	当財団が借り上げ開設する山口県ブースへの共同出展
展示スペース	1社1小間弱のスペース（間口 2.0m×奥行 2.0m 程度） ※小間位置や装飾により変動する場合があります。
負担金	125,000円～170,000円程度（税込）/1社 ※当該展示会1小間の1/2費用を基本とする。 （3日間の小間代、基本装飾、机、コンセント、電気使用量（1.0kW以下）等を含む） ※出展料、全体装飾費用及び全体パンフレット作成費以外の経費（出展品・試飲試食に要する費用、各ブースで使用する 1.0kW を超える電気使用料金、水道工事費、搬送費、商品説明等に用いる自社チラシやパンフレット、個別の装飾経費、出展者旅費など）はすべて自社負担となります。
募集締切	令和7年9月19日（金） ※希望多数の場合は、締め切りが早まる場合があります。
申込方法	別紙申込書をE-mailにて申込むこと

3 参加条件等

(1) 参加条件

- ア 展示会は全会期出展すること。（前日準備、会期終了後撤去含む）
- イ ブースには説明員を常時配置し、積極的に商談すること。
- ウ 展示商談会終了後商談結果について報告すること。（展示会直後に加え、事業終了時期もしくは展示会後概ね半年～1年後）
- エ 展示会出展者説明会に出席すること。（日程は後日案内）
- オ 負担金を納付すること。
- カ 申込にあたり、別紙の共同出展規約に同意すること。
- キ 不測の事態等による対応について、財団が決定した方針に従うこと。

(2) 参加にあたっての注意事項

- ア 参加者の決定
参加の可否については9月末頃に申込者に合同出展者説明会等と並行して連絡を行う。

- イ 参加経費の負担
「2 募集内容 の負担金」へ記載の通り。
- ウ 展示会出展内容
ブース内では電気の使用は可能。ただし、無料の使用容量は1ブースにつき1.0kW程度まで。電気の使用容量の追加が必要な場合は個別対応(有料)。ブース内での、裸火の使用、フライヤーの使用、フグ等の調理加工物の取り扱い、その他危険物の持ち込みは事前届け出制になるため、該当する(もしくは該当可能性がある)場合は早めに問合せること。
- エ 書類の提出
当財団や主催者等から書類等の提出依頼があった場合、締め切りを厳守すること。
- オ その他
主催者の都合または天災その他不可効力の原因により開催中止、また、開催内容が変更される場合がある。

提出先及び問合せ先	〒754-0041 山口市小郡令和1-1-1 山口市産業交流拠点施設4F 公益財団法人やまぐち産業振興財団 事業支援部 販路開拓支援グループ 寺本 TEL : 083-902-3722 Mail: r-teramoto@yipf.or.jp
-----------	---