

# 県内中小企業と首都圏・関西圏における副業・兼業DX人材との マッチングイベント企画・実施業務 業務委託仕様書

## 1 業務委託の目的

県内中小企業の発展を促進するため、DX及びデジタル化に向けたDX人材とのマッチングイベントを実施することが必要である。このイベントは、山口県プロフェッショナル人材戦略拠点に登録している職業紹介事業者を通じて、主に首都圏・関西圏の副業・兼業DX人材と県内中小企業のマッチングを目的としている。このような取り組みにより、地域経済の成長力を高めるため、県内中小企業の「攻めの経営」や経営改善への意欲を喚起し、首都圏等に在住するプロフェッショナル人材の活用による経営革新や企業のデジタル化の実現を促すとともに、副業・兼業による多様な形態でのプロフェッショナル人材の県内への還流を促進する。

## 2 実施主体

県内中小企業と首都圏・関西圏における副業・兼業DX人材とのマッチングイベント企画・実施業務の実施主体は、山口県プロフェッショナル人材戦略拠点（以下「拠点」という。）とし、職業紹介事業者等（以下「受託者」という。）へ委託し実施する。

## 3 実施時期

令和6年2月末までの開催

## 4 支援対象企業

副業・兼業DX人材採用により、経営革新や企業のデジタル化の実現を目指そうとしている県内中小企業10社程度とする。

## 5 マッチング人材（目標値）

首都圏及び関西圏の副業・兼業DX人材（以下「プロ人材」という。）100名程度とする。

## 6 委託期間

委託契約の日から令和6年3月15日まで

## 7 委託業務の内容

### (1) プロ人材の募集

プロ人材の募集・確保を行う。プロ人材の確保については目標値の8割を下限とし、それを下回った場合、1名につき2万円(税込み)を精算時に委託契約額から減額する。

但し、確保できないことに相当の理由があると認められる場合、拠点と受託者の間で協議を行う。

なお、県内中小企業の募集は拠点で実施する。

### (2) イベント開催方法

オンライン(Zoomミーティング)で開催する。

なお、イベントの実施に際しては、以下を含めること。

- ① 講演：プロ人材が中小企業の課題解決を行った事例紹介
- ② 県内中小企業によるプレゼンテーション：企業概要、ビジョン、問題・改善意識、求める人材など
- ③ プロ人材と県内企業のマッチング：Zoomのブレイクアウトルーム機能を活用し、県内中小企業の参加数に応じて個別開設(プロ人材1名@3社)  
なお、Zoomの準備費用は受託者負担とする。

### (3) 案内(広報)方法

受託者が通常使用しているプラットフォームだけでなく、SNS等を活用した広報活動を行い、潜在的なプロ人材も発掘すること。

### (4) 開催準備

- ① 概ね開催1ヶ月前に県内中小企業の公募・エントリー
- ② 概ね2週間前に県内中小企業と経営課題やプロ人材の要件定義の整理を実施
- ③ 概ね1週間前に県内中小企業とのマッチングイベント当日の打ち合わせを実施

なお、受託者は、県内中小企業の人材ニーズを考慮しつつ、プロ人材の確保及び説明を行うこと

### (5) その他付随する業務

- ① マッチングイベントの講演資料の準備
- ② 司会
- ③ マッチングイベントのファシリテーション
- ④ マッチングイベントに必要な資料の準備
- ⑤ 参加者アンケートの作成及び実施
- ⑥ 県内中小企業の求人票作成及びプラットフォームへの掲載。

## 8 業務の報告

受託者は、令和6年3月15日（金）までに報告書を作成し、拠点に提出すること。

## 9 その他

- (1) 本仕様書に関して疑義が生じた事項及び本仕様書に定めのない事項については、すべて拠点と協議の上、その指示に従うものとする。
- (2) 受託者は、業務の遂行に際して知り得た情報等について、いかなる理由をもっても業務期間中及び業務期間終了後において、第三者に漏らしてはならない。
- (3) 受託者は、本業務を履行する上で個人情報を取り扱う場合は、別記「個人情報取扱事項」を遵守しなければならない。
- (4) 業務の遂行に於いて疑義が生じた場合は、(公財)やまぐち産業振興財団及び拠点と協議し、その指示に従うものとする。