

# 後継者塾 申込書

申込日 令和5年 月 日

企業名			
所在地			
代表者名		資本金	
主な製品サービス			
受講者情報	役職	氏名(フリガナ)	
	年齢 歳	勤続年数 年	主な担当業務
連絡先	TEL :	FAX :	
	Mail :		
受講の動機	※自社の課題や今後のビジョン等からこの機会をどう役立てたいか自由に記述ください。		
習得したい要素	※以下の項目に○をつけてください。(複数選択可) 経営者マインド   経営戦略   財務   組織づくり   事業承継   事業拡大 新規事業   支援ネットワーク   連携ネットワーク その他( )		
備考			

※事業承継計画シート(別様式)を、研修開始までに提出してください。

## 【お問い合わせ、お申込み】

(公財)やまぐち産業振興財団 経営企画部 経営企画グループ 坂本、松村

☎ 083-902-3711   🖨 083-902-9010



経営者マインド   時流を掴む力   マネジメント  
 財務分析   マーケティング戦略

山口県と(公財)やまぐち産業振興財団では、経営者として必要な幅広い知識・経験・人間力向上等に資する研修を通じて、企業同士の新たな連携の構築や将来の事業拡大・成長分野への新事業展開につなげる機会を創出することを目的として、後継者塾を開催します。企業単体では実現し得ない魅力的なプログラムを用意しております。将来に繋がる貴重な情報とネットワークを得るチャンスです。ぜひご参加ください。

## 目的

後継者育成と事業承継を一体的に支援する後継者育成支援プログラム（後継者塾）により、事業承継期にある製造業者の円滑かつ着実な事業承継を促進すること



## 対象・定員・受講費

【対象】 企業の現経営者が10年以内に経営を引き継がせたいと考えている後継者候補等で、以下の要件を満たすものであること

- ア 県内に本店が所在する中小企業であること
- イ 原則として、製造業を営む事業者であること
- ウ 原則として、全ての講座を受講する者であること

【定員】 12名（原則1社1名）

【受講費】 4万円



## 参加した塾生の声

社長としての立ち振る舞いについて学ぶことができた

体験談を通して、チャレンジし続ける重要性を学んだ

後継者塾を通して経営するという意味が理解できた

マネジメントゲームによって経営判断のスキルが養えた

後継者という同じ立場の人達と出会い、悩みを共有できる仲間ができた

先輩方の体験に基づいた数々の言葉は勇気を与えてくれた

後継者塾を通して出会った方々と連携を強化し、自社の成長に繋がりたい

様々な考え方に接し、自分を顧みることができた

## よくある質問

- Q 経営者としての基礎知識が全くなくても参加できますか。
- A はい、問題ありません。過去の塾生のほとんどは基礎知識を習得する前の状態で参加しましたが、自社分析等の事後課題を通して実践的に学びました。受講後に自社の決算書と照らし合わせると、よりスムーズに理解が進むと思います。
- Q 他の研修とはどんな違いがありますか。
- A 実際の現場や先輩方の経験談を直接聞くことや見ることで、マネジメントゲームを通して疑似的に経営を体験することが特徴です。実践的に理解するこれらのカリキュラムを通して、自社の今後の経営戦略を考えるきっかけとなるはずです。

## 後継者塾で期待できる習得スキル

### 1 知識

後継者としての心構え  
決算書の見方  
財務分析  
時流を掴む力  
金融機関との関係作り  
事業承継の体験談

### 2 実践

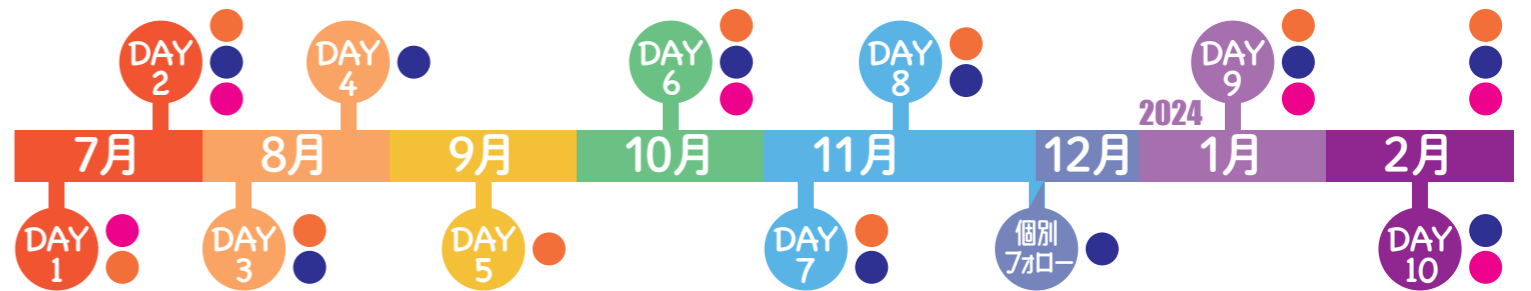
マーケティング戦略  
第二創業  
決算の疑似体験  
経営戦略・経営計画の策定  
利益計画

### 3 ネットワーク

先輩経営者  
後継者同士  
行政  
支援機関

との繋がり

## 年間スケジュール



## カリキュラム

- DAY 1 オリエンテーション……参加企業同士の交流のきっかけ ●  
経営者マインド……決断の質やスピードを上げるための心持ち等の習得 ●
- DAY 2 先進企業視察 1……時流を踏まえた「事業拡大・新事業展開」イメージの具体化、先進企業との交流 ●●●
- DAY 3 マネジメントゲーム……疑似体験を通じた経営感覚の養成、参加者同士の交流の深化 ●●
- DAY 4 マネジメントゲーム……疑似体験を通じた差別化戦略の実践、参加者同士の交流の深化 ●
- DAY 5 経営者のための財務……経営者として抑えるべき財務管理ポイントの習得 ●
- DAY 6 コンceptメイク 1……自社の強みを把握し、情報発信ができるようにConceptを明確化する ●●●  
先進企業視察 2……「ブランディング」イメージの具体化、先進企業との交流 ●●●
- DAY 7 経営者としての心構え……大内の栄枯盛衰を現代の経営学として学び、後継者としての心構えの習得 ●●●  
経営戦略 1……SWOT分析等の経営戦略を立てる上での基礎知識の習得 ●
- DAY 8 経営戦略 2……経営者としてのリスクを認識し、回避・克服する為の手法の習得 ●●
- 個別フォロー コンceptメイク 2……自社Conceptのための個別フォロー ●
- DAY 9 交流イベント……自社Conceptを基に会社の代表としてのPRと他社とのネットワーク構築 ●●●
- DAY 10 事業承継ダイナミック体験談……実際の失敗・成功体験を基にした事業承継・事業展開のための覚悟 ●●●  
経営戦略(発表)……総仕上げとして将来に向けた戦略を決意表明、塾生同士の意見交換等 ●●

習得可能スキル

- 知識
- 実践
- ネットワーク