

DX研修（経営層等向け）実施業務 委託仕様書

1 委託業務名

DX研修（経営層等向け）実施業務

2 目的

中小企業のDX推進を目的として、企業の経営層等がDXに関する全体像や本質を理解し、DX推進、戦略策定へと繋げる集合形式の研修を実施する。

3 委託契約期間

委託契約を締結した日から令和5年2月28日まで

4 委託業務の内容

別紙（研修内容）のとおり、企業の経営層等がDXに関する全体像や本質を理解し、DX推進、戦略策定へと繋げる集合形式の研修を実施する。

5 委託の範囲

- （1）管理運営：委託業務全体の管理運営、実績報告書の作成
- （2）事業実施：研修の企画・実施、会場手配、参加企業への連絡、個別研修の日程調整、オンライン接続等のサポート、アンケート対応
※対面集合式の場合は、感染防止策を講じること

6 委託金額

委託料の上限は5,000,000円（税込み）とする。

7 その他

- （1）本業務の履行に当たり、この仕様書、契約及び当財団の指示を遵守すること。
- （2）委託料については、原則として全事業の終了後、検収した上で支払う。ただし、個別研修時間は参加企業数によって異なるため、実績に応じた額を確定額として支払う。
- （3）受託者は、受託者が行う業務を一括して第三者に委託、又は請け負わせることはできない。
- （4）受託者が本業務を行うにあたって個人情報を取り扱う場合には、その取扱いに十分留意し、漏えい、滅失及びき損の防止、その他個人情報の保護に努めること。
- （5）受託者は、本業務を行うにあたり、業務上知り得た秘密を他に漏らし、又は、自己の利益のために利用することはできない。また、委託業務終了後も同様とする。
- （6）その他不明な点は、双方の協議により決定する。

研修内容

1. 概要

目 的	参加企業の実情と目的に合わせたDX戦略策定と人材育成/確保の方針決定
日 程	令和4年7月～令和5年2月の期間中、4日コース×2回
場 所	山口県内、WEB
対 象	山口県内に主たる事業所を有する中小企業者
想定企業数	最大60社(30社×2回)

2. 研修内容

	1	2	3	4
内 容	DXに向けた 現状把握	課題選定と DX戦略立案	実現のための 人材要件検討	DX戦略ブラッシュ アップ(個別)
日 時	3時間程度	3時間程度	3時間程度	2時間程度 ×参加企業
場 所	県内会議室	県内会議室	県内会議室	WEB
形 式	対面集合式	対面集合式	対面集合式	参加企業、講師とも に、自社からWEB 接続
狙 い	・自社分析→課題把握→解決方法検討→計画策定→実践の流れ ・自社分析	・取り組むべき課題の選定 ・課題解決方法検討 ・DX戦略立案	・課題解決に必要なスキルと現状の把握 ・人材育成/確保の方法検討	・DX戦略のブラッシュアップ ・人材育成/確保の方針決定
研修内容	・DXに向けて(基礎、種類、手法、戦略、事例等) ・自社分析(強み、弱み、課題等)	・課題解決手法の検討と選定 ・モデルケースを用いたDX戦略立案	・必要となるスキルの定義と人材の見える化 ・人材育成/確保の方法	・個別指導にて各社の事情に合わせた支援実施
事後課題	・自社分析 ・課題把握	・課題に対する解決策検討 ・DX戦略立案	・スキルマップ ・人材育成/確保計画の作成	

※新型コロナウイルス感染症拡大の状況により、形式を変更する可能性あり。